

**PROGRAMACIÓ DE L'ASSIGNATURA:**

**ECONOMIA.**

**1r BATXILLERAT.**

**Professora: Maite Sellés Giner.**

**Curs :2009-2010.**

## **ÍNDEX:**

**Continguts per avaluació: pàgina 3.**

**Continguts mínims per avaluació: pàgina 3.**

**Objectius mínims per avaluació: pàgina 10**

**Metodologia: pàgina 15.**

**Avaluació i criteris de valoració: pàgina 15.**

**Estructura de l'examen: pàgina 15.**

**Recuperació: pàgina 16.**

**Temporalització: pàgina 16.**

# **ECONOMIA.1ER. BATXILLERAT. CONTINGUTS PRIMERA AVALUACIÓ.**

\*Continguts mínims.

## **TEMA 1. L'ACTIVITAT ECONÒMICA.**

1-Escassetat i activitat econòmica.

1.1-L'escassetat.

1.2-L'activitat econòmica.

\*2-Què és l'economia?.

2.1-Els enfocaments de l'economia.

\*3-Elecció i cost d'oportunitat.

4-Classificació de les necessitats humanes.

4.1-Tipus de necessitats.

\*4.2-La piràmide de Maslow.

5-Classificació dels béns econòmics.

\* 5.1-Tipus de béns.

5.2-Béns, demanda i renda.

6-L'assignació dels recursos.

\*6.1-Els recursos o factors productius.

\*6.2-Els agents econòmics o decisores.

7-L'economia com a ciència.

Economistes famosos: Adam Smith

## **TEMA 2. ELS SISTEMES ECONÒMICS.**

\*1-El concepte de sistema econòmic.

\*2-Funcions d'un sistema econòmic.

2.1-Què béns es van a produir i en quines quantitats?.

2.2-Com es va a produir?.

2.3-Per a qui es produïx?.

2.4-Què és el progrés econòmic?.

\*3-Els tipus de sistemes econòmics.

\*4-L'economia de mercat.

4.1-El sistema de preus.

4.2-El sistema d'economia de mercat.

4.3-Doctrina econòmica: el liberalisme.

4.4-Avantatges i limitacions de l'economia de mercat.

\*5-L'economia de direcció central.

5.1-Característiques.

5.2-Doctrina econòmica: el marxisme.

5.3-Avantatges i limitacions.

6-Les transicions econòmiques.

6.1-Per què es van afonar les economies de planificació centralitzada?.

6.2-El camí cap a una economia mixta.

\*7-Les economies mixtes.

7.1-Característiques.

7.2-Doctrina econòmica: el keynesianismo.

Economistes famosos: Ludwing Von Mises.

### **TEMA 3. AGENTS ECONÒMICS I FACTORS PRODUCTIUS.**

\*1-Els agents econòmics.

1.1-Les famílies.

1.2-Les empreses.

1.3-L'Estat.

\*2-Els factors de producció.

2.1-La terra.

2.2-El capital.

2.3-El treball

2.4-El capital humà.

2.5-La tecnologia.

\*3-Els ingressos dels factors de producció.

3.1-Les rendes.

3.2-Els salaris.

3.3-Interessos i dividendes.

3.4-Els royaltys.

\*4-El mercat de béns i el mercat de factors.

Economistes famosos: Karl Marx.

### **TEMA 4. EL FUNCIONAMENT DEL MERCAT: L'OFERTA I LA DEMANDA.**

1-El funcionament dels mercats.

1.1-El mercat de competència perfecta.

\*2-La demanda.

2.1-La demanda individual d'un bé.

2.2-La corba de demanda-preu.

2.3-Efecte substitució i efecte renda.

2.4-La demanda global o demanda de mercat.

2.5-L'elasticitat de la demanda.

2.5.1-L'elasticitat-preu de la demanda.

2.5.2-L'elasticitat-renda de la demanda.

2.5.3-L'elasticitat-preu encreuada de la demanda.

\*3-L'oferta.

3.1-L'oferta de l'empresa.

3.2-La corba d'oferta-preu.

3.3-L'oferta de la indústria.

3.4-Elasticitat-preu de l'oferta.

\*4-L'equilibri del mercat.

4.1-El preu de mercat.

4.2-L'excedent i l'escassetat.

4.3-L'equilibri del mercat.

\*5-Canvi en les condicions del mercat.

5.1-Desplaçaments de la demanda.

5.2-Desplaçaments de l'oferta.

- \*6-Efecte del desplaçament d'una corba en l'equilibri del mercat.
- 6.1-Efecte d'un desplaçament en la corba de demanda.
- 6.2-Efecte d'un desplaçament en la corba d'oferta.

Economistes famosos: Alfred Marshall.

## **CONTINGUTS SEGONA AVALUACIÓ.**

### **TEMA 5. LA PRODUCCIÓ I L'EMPRESA.**

- \*1-Concepte i elements de producció.
  - 1.1-Tipus de processos productius.
  - 1.2-Eficiència tècnica i eficiència econòmica.
- \*2-Inputs fixos i variables. El curt i llarg termini.
  - 2.1-La funció de producció en el curt termini.
  - 2.2-La producció en el llarg termini.
- \*3-Els costos de producció.
  - \*3.1-Els costos d'oportunitat: costos explícits i costos implícits.
  - \*3.2-Els costos a curt termini: costos fixos i costos variables
  - \*3.3- Els costos a llarg termini.
- Economies i deseconomies d'escala.
- \*4-La maximització dels beneficis.

Economistes famosos: Thomas R. Malthus.

### **TEMA 6. TIPUS DE MERCATS.**

- \*1-Classificació dels mercats.
  - 1.1-El mercat de competència perfecta.
  - 1.2-El mercat monopolístic.
  - 1.3-El mercat d'oligopoli.
- 2-El mercat de vivenda.
- \*3-El mercat de treball.
  - 3.1-L'oferta de treball.
  - 3.2-La demanda de treball.
  - 3.3-L'equilibri del mercat de treball.
  - 3.4-La regulació del mercat de treball.
  - 3.5-El mercat laboral, un mercat canviant.
- 4-El mercat de béns prohibits.

Economistes famosos: John F.Nash.

## **TEMA 7. MAGNITUDS MACROECONÒMIQUES.**

- \*1-Introducció: Microeconomia i Macroeconomia.
- \*2-La riquesa nacional.
- \*3-El PIB i altres magnituds relacionades.
  - 3.1-El concepte de PIB.
  - 3.2-Mètodes per a determinar el PIB.
  - 3.3-Magnituds relacionades.
  - 3.4-El flux circular macroeconòmic.
- \*4-La inflació.
  - 4.1-Per què augmenten els preus?.
- 5-La distribució de la renda.
  - 5.1-Les causes de la desigual distribució de la renda.
- \*6-La desocupació.
- 7-Limitacions de les macromagnituds com a indicadors.

Economistes famosos. Simon Kuznets.

## **TEMA 8.EL CREIXEMENT ECONÒMIC.**

- \*1-El creixement econòmic: definició i mesura.
  - 1.1-El creixement econòmic es referix al PIB per *capita*.
  - 1.2-El creixement econòmic fa referència al llarg termini.
  - 1.3-Els beneficis del creixement econòmic.
- \*2-Determinants del creixement de la productivitat.
  - 2.1-El capital físic.
  - 2.2-El capital humà.
  - 2.3-Els recursos naturals.
  - 2.4-El progrés tècnic.
- \*3-Estratègies per a aconseguir el creixement econòmic.
  - 3.1-Fomentar l'estalvi i la inversió.
  - 3.2-Augmentar la inversió en educació.
  - 3.3-Augmentar la inversió en I+D+I.
  - 3.4-Mantindre la seguretat jurídica i l'estabilitat política, social i econòmica.
  - 3.5-Augmentar la taxa d'ocupació.
- 4-Creixement i població. Les tesis malthusianes.
- 5-Els límits del creixement.

Economistes famosos: Robert Solow.

## **CONTINGUTS DE LA TERCERA AVALUACIÓ.**

### **TEMA 9.LA INTERVENCIÓ DE L'ESTAT EN L'ECONOMIA.**

- \*1-El paper del sector públic en l'economia.
- \*2-Les fallades del mercat.
  - 2.1-Els béns públics.
  - 2.2-Els monopolis i fallades en la competència.

- 2.3-Les externalitats.
- \*3-Les fallades d'equitat i l'Estat del benestar.
- \*4-La política fiscal.
- 4.1-Els impostos.
- 4.2-Les fallades d'estabilitat macroeconòmica i la política fiscal.
- 4.3-Els problemes del finançament del dèficit públic.

Economistes famosos. John M. Keynes.

## **TEMA 10.ELS DINERS.**

- \*1-Definició i funcions dels diners.
- 2-Evolució històrica dels diners.
- \*3-Formes diferents de diners.
- \*4-El valor dels diners i la inflació.
- \*5-El procés de creació dels diners en el sistema financer actual.
- 5.1-L'oferta monetària.
- 5.2-El procés de creació dels diners.
- 6-Els intermediaris financers.
- 7-La bossa de valors.

Economistes famosos. Irving Fisher.

## **TEMA 11.LA POLÍTICA MONETÀRIA I EL BANC CENTRAL.**

- \*1-Les funcions d'un banc central.
- 1.1-L'estabilitat del sistema financer.
- 1.2-L'estabilitat dels preus.
- \*2-L'oferta i demanda monetàries.
- 2.1-L'oferta monetària.
- 2.2-La demanda monetària
- \*3-Quina diferència un banc central d'altres organismes públics?.
- \*4-El Sistema Europeu de Bancs centrals i el BCE.
- 4.1-L'Eurosistema.
- 4.2-Per què la política monetària única afecta de distinta forma a cada país?
- 5-Algunes característiques d'altres bancs centrals.

Economistes famosos. Milton Friedman.

## **TEMA 12 EL COMERÇ INTERNACIONAL.**

- \*1-El comerç internacional.
- 1.1-Per què comercien les nacions.
- 1.2-Els efectes del comerç.
- \*2-Dos teories sobre els beneficis del comerç internacional.
- 2.1-El principi de l'avantatge comparatiu.
- 2.2-El comerç intraindustrial.
- \*3-Les barreres al comerç.

- 3.1-Els aranzels.
- 3.2-Les mesures no aranzelàries.
- 3.3-Els efectes de les barreres comercials.
- \*4-Proteccionisme i lliure comerç. L'OMC.
- 4.1-Arguments a favor del lliure comerç.
- 4.2-Justificacions del proteccionisme.
- 4.3-L'Organització Mundial del Comerç.

Economistes famosos. David Ricardo.

## **TEMA 13. EL FINANÇAMENT DEL COMERÇ INTERNACIONAL.**

- \*1-La balança de pagaments.
  - 1.1-La balança de pagaments: definició i components.
  - 1.2-La balança per compte corrent.
  - 1.3-La balança financera.
- 2-Els fluxos de capital internacionals.
  - 2.1-Els factors que expliquen els fluxos de capital.
  - 2.2-Les crisis financeres.
- \*3-El paper del tipus de canvi.
  - 3.1-El tipus de canvi.
  - 3.2-Depreciació i apreciació del tipus de canvi.
  - 3.3-El tipus de canvi real.
  - 3.4-La paritat del poder de compra (PPC)
  - 3.5-Els tipus de canvi efectius.
- \*4-Les polítiques de tipus de canvi: distints règims canviaris.
  - 4.1-El tipus de canvi fix.
  - 4.2-El tipus de canvi flexible o flotant.
  - 4.3-Els tipus de canvi intermedis.

Economistes famosos: Robert A. Mundell.

## **TEMA 14. LA GLOBALITZACIÓ.**

- \*1-La globalització.
  - 1.1-Les característiques de l'economia global.
  - 1.2-Els factors de la globalització.
  - 1.3-Els avantatges de la globalització.
  - 1.4-Els costos de la globalització.
  - 1.5-El moviment antiglobalització.
- \*2-La cooperació internacional: organismes econòmics.
  - 2.1-El Fons Monetari Internacional (FMI):
  - 2.2-El Banc Mundial (BM).
  - 2.3-L'Organització Mundial del Comerç (OMC).
- \*3-La integració econòmica.
  - 3.1-Definició.
  - 3.2-Tipus d'integració comercial.
  - 3.3-Exemples d'integració econòmica.
  - 3.4-Els avantatges de la integració comercial.

- 3.5-Els costos de la integració comercial.
- \*4-La integració financera i monetària.
- 4.1-Un mercat financer global.
- 4.2-La integració monetària
- \*5-La Unió Europea.
- 5.1-Panorama general.
- 5.2-El mercat comú.
- 5.3-L'euro i la Unió Econòmica i Monetària (UEM).

Economistes famosos: Joseph E. Stiglitz.

### **TEMA 15. DESEQUILIBRIS I POBRESA.**

- 1-Definició de pobresa.
- 2-Com es mesura la pobresa?.
- 3-Les causes de la pobresa.
- 4-La discriminació.
- 4.1-Conseqüències econòmiques de la discriminació.
- 4.2-La discriminació, una actitud antieconòmica.
- 5-La lluita contra la pobresa.

Economistes famosos: Amartya K.Senet.

### **TEMA 16. L'ECONOMIA I EL MEDI AMBIENT.**

- 1-Funcions econòmiques del medi ambient.
- 2-El valor econòmic del medi ambient i la seua avaluació.
- 3-Recursos renovables i no renovables.
- 4-Desenrotllament sostenible i creixement econòmic.
- 5-El canvi climàtic: una perspectiva econòmica.

Economistes famosos: Nicholas Georgescu-Roegen.

# **OBJECTIUS MÍNIMS PER AVALUACIÓ.**

## **PRIMERA AVALUACIÓ.**

### TEMA 1. L'activitat econòmica.

- Definir l'àmbit d'estudi de l'Economia, així com les preguntes bàsiques a què tracta de respondre.
- Comprendre el concepte d'escassetat i com influïx el mateix en les decisions dels agents econòmics.
- Diferenciar els enfocaments macroeconòmic i microeconòmic de l'Economia.
- Entendre i saber aplicar el concepte de cost d'oportunitat a les decisions dels consumidors i empreses.
- Classificar els béns econòmics, atenent a diversos criteris.
- Conèixer els factors productius i els agents que intervenen en una economia.

### TEMA 2. Els sistemes econòmics.

- Conèixer el concepte de sistema econòmic i els elements que ho constitueixen.
- Entendre les diferències entre els sistemes econòmics existents.
- Reflexionar sobre el concepte de progrés econòmic i els seus condicionants.

### TEMA 3. Agents econòmics i factors productius.

- Comprendre les decisions econòmiques preses per les famílies, les empreses i l'Estat.
- Conèixer els tipus d'empreses existents i les seues formes d'organització interna més habituals.
- Analitzar el paper de l'Estat en l'economia
- Identificar els factors productius empleats per les empreses i entendre la remuneració rebuda.

### TEMA 4. El funcionament del mercat: oferta i demanda.

- Analitzar les corbes de demanda i d'oferta dels agents individuals i del mercat, i entendre les variables que incidixen sobre elles.
- Calcular les elasticitats de la demanda i de l'oferta quantificant l'impacte que pot tindre sobre la quantitat oferida o demandada.
- Entendre com s'aconsegueix l'equilibri en el mercat i saber calcular-ho numèricament.
- Descriure l'impacte que pot haver de no s'aconseguir el preu d'equilibri sobre la quantitat comprada o venuda d'un bé.
- Comprendre quins factors fan que les corbes de demanda i oferta del mercat es desplacen, augmentant o disminuint.

## SEGONA AVALUACIÓ.

### TEMA 5.La producció i l'empresa.

- Definir el concepte de producció d'una empresa i enumerar els tipus de processos productius existents.
- Distingir entre eficiència tècnica i econòmica.
- Comprendre el significat de curt i llarg termini i la seua implicació en l'existència de factors fixos i variables.
- Establir les diferències entre la funció de producció a curt i llarg termini.
- Calcular i representar el producte total, mig i marginal d'una empresa.
- Conèixer i interpretar la llei de rendiments marginals decreixents.
- Reconèixer els distints tipus de rendiments a escala que pot tindre una empresa.
- Calcular i representar les distintes funcions de costos d'una empresa a curt i a llarg termini.
- Analitzar les economies i deseconomies d'escala i les seues causes.
- Comprendre el mètode de maximització de beneficis.

### TEMA 6.Tipus de mercats.

- Comprendre el concepte de mercat i la seua evolució en el temps.
- Analitzar els mercats de competència perfecta, monopoli i oligopoli, establir les seues característiques i representar gràficament l'equilibri en cada cas.

### TEMA 7. Magnituds macroeconòmiques.

- Conèixer els enfocaments de la ciència econòmica: Microeconomia i Macroeconomia.
- Entendre el concepte de riquesa nacional i el paper de la comptabilitat nacional en el mesurament de les macromagnituds representatives de la mateixa
- Definir el PIB d'un país i altres macromagnituds orientades al mesurament de la producció i la renda.
- Explicar el flux circular macroeconòmic.
- Comprendre el fenomen de la inflació i les seues causes.
- Definir el concepte de deflactor i calcular l'Índex de Preus de Consum i el deflactor del PIB.
- Identificar els mètodes de càlcul de la distribució de la renda d'un país.
- Valorar les limitacions de les macromagnituds com a indicadors.

### TEMA 8.El creixement econòmic.

- Definir el concepte de creixement econòmic i relacionar els seus beneficis.
- Indicar i formular les magnituds econòmiques a través de les quals es mesura el creixement.
- Descriure i explicar els factors que determinen el creixement de la productivitat del treball, i, per tant, del nivell de vida.
- Entendre les estratègies que es poden seguir per a aconseguir el creixement econòmic.

- Reflexionar sobre els aspectes positius i negatius que pot tindre l'increment de la població sobre el creixement econòmic.

## **TERCERA AVALUACIÓ.**

### TEMA 9.La intervenció de l'Estat en l'economia.

- Determinar les circumstàncies que justifiquen la intervenció del sector públic en l'economia.
- Definir el concepte de fallada de mercat, justificar per què els béns públics, les fallades en la competència i les externalitats es consideren dins d'esta categoria i indicar com ha d'intervindre l'Estat.
- Explicar en què consistixen les fallades d'equitat i com pot contribuir el sector públic a pal·liar-los a través de les teories de la justícia social distributiva.
- Desenrotllar els principis de l'Estat del benestar i la importància de la igualtat d'oportunitats.
- Analitzar el paper de la política fiscal en la correcció de les fallades en l'estabilitat macroeconòmica, la importància dels impostos i el significat de l'existència del dèficit públic.

### TEMA 10.Els diners.

- Definir els diners, indicar les funcions que complix i establir quin és el seu cost d'oportunitat.
- Descriure les distintes formes de diners existents.
- Comprendre quin és el respalder del valor dels diners en l'actualitat i la seua relació amb el poder adquisitiu.
- Desenrotllar el concepte d'oferta monetària i descriure els distintes agregats monetaris existents.
- Establir el procés de creació dels diners i diferenciar entre diners legal i el bancari.
- Assenyalar el concepte d'intermediari financer i indicar les seues funcions.

### TEMA 11. La política monetària i el banc central.

- Comprendre la responsabilitat dels bancs centrals en l'estabilitat del sistema financer i dels preus.
- Analitzar l'oferta i la demanda de diners de l'economia, qui són els agents que les formulen i quins són els factors que determinen cada una d'elles.
- Entendre les raons per les quals els bancs centrals són tan diferents d'altres organismes públics.
- Establir quins organismes constituïxen el Sistema Europeu de Bancs centrals (SEBC), definir el seu objectiu principal i les seues funcions bàsiques.
- Assenyalar les raons per les quals l'existència de l'euro fa imprescindible una política monetària únicament i consegüentment la creació del SEBC.
- Descriure el procés de presa de decisions monetàries en l'Eurosistema.
- Explicar les raons per les quals la política monetària única afecta de distinta forma a cada país.

## TEMA 12.El comerç internacional.

- Conèixer les raons per les quals comercien les nacions així com els efectes del comerç sobre el consum, la producció i l'ocupació.
- Analitzar els beneficis del comerç internacional a través de les teories del principi de l'avantatge comparatiu i del comerç intraindustrial.
- Entendre les polítiques proteccionistes dutes a terme pels Govern dels diferents països, diferenciant entre les aranzelàries i les no aranzelàries.
- Reflexionar sobre els arguments a favor del lliure comerç i del proteccionisme.
- Comprendre el paper de l'Organització Mundial del Comerç (OMC) en el desenrotllament del comerç internacional.

## TEMA 13.El finançament del comerç internacional.

- Entendre com es registren les transaccions exteriors d'un país a través de la balança de pagament. Diferenciar entre la balança per compte corrent i la financera.
- Comprendre els factors que expliquen els fluxos de capital i les causes que generen les crisis financeres internacionals.
- Assenyalar el paper del tipus de canvi i les seues variacions en les transaccions internacionals.
- Definir els conceptes de tipus de canvi nominal, tipus de canvi real, Paritat del Poder de Compra i tipus de canvi efectiu.
- Identificar els règims canviaris existents i reflexionar sobre els avantatges i inconvenients de cada un d'ells.

## TEMA 14.La globalització.

- Conèixer el fenomen de la globalització, els seus principals característiques i els factors que han intensificat el procés de mundialització econòmica.
- Analitzar els avantatges i els costos de la globalització.
- Reflexionar sobre el moviment antiglobalització, la seua composició i els seus objectius.
- Relacionar els principals organismes internacionals de cooperació i els objectius que persegueixen.
- Descriure el concepte d'integració econòmica diferenciar entre els tipus d'integració comercial existents i relacionar els seus principals característiques.
- Establir els avantatges i els costos de la integració.
- Definir els conceptes d'integració financera i monetària, establint els seus beneficis i els seus costos.
- Valorar la Unió Europea com un fenomen d'integració econòmica reeixida.

## TEMA 15.Desequilibris i pobresa.

- Identificar i interpretar els paràmetres de mesurament de la pobresa.
- Analitzar les distintes causes de la pobresa i les formes de correcció existents.
- Entendre el concepte de discriminació, les conseqüències econòmiques que es poden derivar d'ella i els tipus de discriminació existents.

- Valorar les formes de lluita contra la pobresa amb especial èmfasi en l'educació, la redistribució de la renda, les polítiques socials i l'ajuda al desenvolupament.

#### TEMA 16. L'economia i el medi ambient.

- Reconèixer la importància del medi ambient en l'entorn econòmic, valorant no sols la seua capacitat de generar riquesa, sinó també la importància de la seua preservació i atenció per a les generacions futures.
- Identificar i comprendre les funcions econòmiques bàsiques del medi ambient.
- Entendre els mètodes de càlcul del valor generat pel medi ambient, tant aquells relacionats amb el valor d'ús, com els corresponents al valor de no ús.
- Distingir entre els recursos renovables, no renovables i continus.
- Comprendre el concepte de desenvolupament sostenible i el seu significat per al creixement econòmic.
- Conèixer el canvi climàtic, com afecta el ser humà i al clima, i els seus efectes previsibles sobre l'activitat econòmica.

# **ECONOMIA 1ER. BATXILLERAT.**

## **METODOLOGIA.**

La professora utilitzarà el llibre “Economia 1” de l'editorial Santillana.

En classe s'explicarà el tema de forma teòrica, reforçant amb exemples i esquemes. Es proposarà als alumnes exercicis, que es puntuaran , i es corregiran en classe amb la participació activa de tots els alumnes.

Es proposaran treballs sobre els temes tractats en cada avaluació.

La puntuació dels treballs com de les activitats proposades serà d'un 20% sobre la nota final d'avaluació.

Sempre que siga necessari els alumnes més avantatjats ajudaran als altres de manera que s'aconsegueixca una participació en classe de tots els alumnes.

## **AVALUACIÓ, CRITERIS DE VALORACIÓ I ESTRUCTURA DE L'EXAMEN.**

**En la primera avaluació** es faran dos exàmens:

-Un dels temes 1 i 2.

-Un altre dels temes 3 i 4.

**En la segona avaluació** es faran dos exàmens:

-Un dels temes 5 i 6.

-Un altre dels temes 7 i 8.

**En la tercera avaluació** es faran tres exàmens:

-Un dels temes 9 i 10.

-Un altre dels temes 11 i 12.

-Un altre dels temes 13 i 14.

Els temes 15 i 16 no seran objecte d'examen. Els alumnes només realitzaran activitats sobre ells.

### **Criteris de valoració:**

Mitja dels exàmens: 80%

Treballs i activitats: 20%

**La nota de cada avaluació vindrà donada per:**

Mitja dels exàmens ( la nota màxima de l'examen és un 8) més un 2 per les activitats proposades i els treballs. Si l'alumne no treballa es penalitza, sent la nota màxima un 8 .

La nota de juny serà la mitjana de les avaluacions.

### **Estructura de l'examen.**

L'examen constarà de 8 preguntes que poden ser teòriques o pràctiques, amb una puntuació d'1 punt cada una.

En alguns exàmens el nombre de preguntes pot ser inferior.

## **RECUPERACIÓ.**

Si se suspén alguna avaluació es podrà recuperar al final en un examen de recuperació final al juny., que englobarà la matèria de l'avaluació suspesa. Si al juny no se supera es podrà recuperar al setembre en un examen extraordinari, que englobarà tota la matèria del curs.

## **TEMPORALITZACIÓ.**

Primera avaluació: del 17/09/2008 al 09/12/2008.

Segona avaluació: del 09/12/2008 al 13/03/2009.

Tercera avaluació: del 13/03/2009 al 19/06/2009

**PROGRAMACIÓ DE L'ASSIGNATURA “ ECONOMIA DE L'EMPRESA”. 2n.  
BATXILLERAT. CURS 2009-2010.**

**CONTINGUTS DE LA PRIMERA AVALUACIÓ.**

**Tots els continguts són mínims, excepte els que porten \*.**

**TEMA 1. INTRODUCCIÓ A L'EMPRESA.**

- 1-El concepte d'empresa.
- 2-Elements de l'empresa.
- 3-Entorn general i específic.
- 4-Àrees funcionals i objectius de l'empresa.
- 5-La responsabilitat social de l'empresa.
- 6-Teories sobre l'empresa.\*
- 7-Empresa i empresari. Els funcions bàsiques de l'empresari.
- 8-Localització de l'empresa. L'empresa i la producció.

**TEMA 2. CLASSES d'EMPRESES.**

- 1-Criteris de classificació d'empreses.
  - Segons el sector econòmic en què estan enquadrades.
  - Segons la propietat del capital.
  - Segons en l'àmbit en què és desenrotllen.
  - Segons la grandària.
  - Segons la seua forma jurídica
- 2-Empreses amb personalitat física.
  - l'empresari individual .
  - La comunitat de béns.
- 3-Empreses amb personalitat jurídica.
  - La societat civil.
  - Societat mercantil.
  - Societat d'interés social..
- 4-Societats personalistes.\*
  - Societat col·lectiva.
  - Societat comanditària simple.
- 5-Societats mercantils capitalistes.
  - Societat de responsabilitat limitada.
  - Societat anònima.
  - Societats laborals.
- 6-Societats cooperatives.

### TEMA 3. ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA.

- 1-l'organització científica del treball.\*
- 2-l'organització del treball, els relacions humanitzes i la motivació.
- 3-Principis d'organització: l'organització formal i informal.
- 4-l'organigrama.
- 5-Estructures organitzatives.
  - Estructura lineal o jeràrquica.
  - l'estructura en línia i *staff*.
  - l'estructura funcional
  - l'estructura matricial.
  - l'estructura divisional.
- 6-La divisió en departaments o departamentació.
- 7-Organització, direcció i lideratge.
- 8-La direcció i presa de decisions. Tipus, procés i matrius de decisió.

### TEMA 4. GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS.

- 1-La importància de la gestió dels recursos humans.
- 2-Funcions i objectius del departament de recursos humans.
- 3-Reclutament i selecció.
  - Reclutament.
  - Selecció de personal.
- 4-Remuneració del treball.
  - Els sistemes d'incentius.
- 5-Teories de la motivació.
  - La teoria de Maslow.
  - La teoria dels dos factors d'Herberg.
  - Teoria dels expectatives de Vroom.
  - La teoria ERG d'Alderfer.
- 6-La gestió del coneixement i el talent.

### TEMA 5.LA FUNCIO PRODUCTIVA.

- 1-El procés de producció.
- 2-Tipus de processos productius.
- 3-El període mitjà de maduració.
- 4-Productivitat i eficiència.
- 5-Els costos de l'empresa.
  - Costos fixos, costos variables i costos totals.
  - El cost mitjà i el cost marginal.
  - Costos directes i costos indirectes.
- 6-Els inventaris.
  - L'enllustre d'aprovisionament.
  - Tipus d'inventaris.
  - Els costos dels inventaris.
  - Gestió d'inventaris.
  - l'estoc òptim segons el mètode de Wilson.
- 7-Gestió i planificació de la producció.

8-Producció i qualitat.

## **CONTINGUTS DE LA SEGONA AVALUACIÓ.**

### **TEMA 6.LA FUNCIO COMERCIAL.**

- 1-l'activitat comercial o màrqueting.
- 2-La investigació comercial.
- 3-Fases d'una investigació de mercats.
- 4-La segmentació de mercats.
  - Criteris de segmentació.
  - Estratègies d'actuació.
- 5-El marketing-mix.
- 6-Política de producte.
  - Els atributs del producte.
  - La imatge del producte.
  - L'enllustre de vida del producte.
- 7-Política de preu.
  - Factors que influïxen en la fixació del preu.
  - Estratègies de fixació de preus.
- 8-Política de comunicació.
  - La publicitat.
  - La promoció de vens.
  - Relacions publiques.
  - Màrqueting directe.
  - Força de vens.
- 9-Política de distribució.
  - Funcions d'un canal de distribució.
  - Tipus de canals de distribució.

### **TEMA 7.OBLIGACIONS COMPTABLES DE L'EMPRESA.**

- 1-La comptabilitat i el patrimoni de l'empresa.
  - El patrimoni.
  - La representació comptable del patrimoni.
- 2-Elements patrimonials.
- 3-Masses patrimonials.
  - Actiu.
  - Patrimoni net.
  - Passiu.
- 4-Els comptes anuals.
  - El balanç de situació.
  - El compte de pèrdues i guanys.
  - Estat de canvi en el patrimoni net.
  - Estat de fluxos d'efectiu.
  - La memòria.
- 5-Els llibres comptables.

## TEMA 8. ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ COMPTABLE.

1-La relació entre l'actiu, el patrimoni net i el passiu.

2-El fons de maniobra.

-Plantejament dónes de l'actiu .

-Plantejament dónes del passiu.

3-Situacions d'equilibri i desequilibri patrimonial.

-Equilibri total o situació financera òptima.

-Equilibri normal, estabilitat financera o equilibri normal.

-Inestabilitat financera a curt termini( o suspensió de pagaments).

-Desequilibri financer a llarg termini ( situació de concurs de creditors o fallida).

4-Anàlisi financera.

-Ràtios financers a curt termini.

-Ràtios financers a llarg termini.

5-Anàlisi econòmica: resultats i rendibilitat.

-Anàlisi del compte de resultats.

-Rendibilitat.

6-Llindar de rendibilitat o punt mort..

-El punt mort com una situació d'equilibri.

-Deducció analítica i gràfica del punt mort o llindar de rendibilitat.

## TEMA 9.LA DECISIÓ d'INVERSIÓ.

1-Tipus d'inversió. Classificació dels inversions.

2-Variables d'una pla d'inversió..

-Fluxos de caixa.

-Perfil del flux de caixa.

3-Models de selecció d'inversió.

-Mètodes estàtics.

-Mètodes dinàmics.

## CONTINGUTS DE LA TERCERA AVALUACIÓ.

### TEMA 10. FONTS DE FINANÇAMENT DE L'EMPRESA.

1-Relació entre estructura econòmica i els fonts de finançament.

-Els inversions en actiu no corrent i actiu corrent.

-Correspondència entre estructura econòmica i financera.

2-Classificació dels fonts de finançament.

-Segons el termini de devolució.

-Segons l'origen del finançament.

-Segons la titularitat dels fons obtinguts.

3-El finançament interna o autofinançament.

4-Aportacions inicials dels socis i ampliacions de capital.

5-Obligacions ,préstecs i crèdits a llarg termini i lísing.

-Emisió d'obligacions.

-Els préstecs i crèdits bancaris a llarg termini.

-El lísing.

- 6-El finançament externa a llarg termini.
- Crèdits comercials i de proveïdors.
  - Préstecs i crèdits bancaris a curt termini.
  - Descomptes d'efectes comercials: lletres.
  - Facturatge i confirmig.

## OBJECTIUS MÍNIMS DE LA PRIMERA AVALUACIÓ.

### TEMA 1.

- Comprendre el concepte d'empresa i els mbralnente que d'ell és deriven.
- Entendre l'empresa com a part d'un sistema amb distints agents que és relacionen entre si.
- Identificar els elements que componen una empresa.
- Distingir i identificar els factors mes destacats de l'entorn específic com a general.
- Identificar els distintes àrees que componen l'empresa i comprendre els funcions que complix cada una.
- Entendre la necessitat una responsabilitat social per part de l'empresari.
- Reconéixer els distintes funcions que Du a terme l'empresari en l'empresa.

### TEMA 2.

- Conéixer els distints criteris per a classificar els empreses.
- Estudiar els mbralnen característiques dels empreses amb personalitat física i jurídica.
- Distingir entre personalitat física i jurídica.

### TEMA 3.

- Comprendre els diferències entre la mbralnent formal i informal.
- Dominar la mbralnen que podem obtindre d'un organigrama, en els seues diferents modalitats.
- Reconéixer els distintes estructures organitzatives presents en l'empresa.
- Conéixer els diferents estructures organitzatives que definixen la departamentación, identificant els característiques de cada una.
- Conéixer els distintes teories sobre el lideratge..
- Poder utilitzar la matriu de mbraln de forma útil per a la resolució de problemes de presa de mbralne.

### TEMA 4.

- Reconéixer la importància dels recursos humans en l'empresa.
- Conéixer els distintes fonts de reclutament.
- Conéixer els distints mètodes d'avaluació del treball i els fonts de mbralne dels empleats.
- Distingir i conéixer els mbralnen teories sobre la mbralne.

### TEMA 5.

- Identificar els distints factors que intervenen en el procés productiu.
- Distingir els diferents classes de processos productius, identificant els seues característiques.
- Interpretar i trobar el període mitjà de maduració econòmic i el financer, així com els diferents subperíodes que els componen.

- Saber calcular els distints tipus de mbralnente, interpretant els resultats obtinguts.
- Saber calcular i interpretar l'índex de mbralnente global i la taxa de mbraln de la mbralnente.
- Distingir els conceptes d'eficàcia i eficiència, identificant els distints tipus d'eficiència estudiats.
- Resoldre mbralnente els problemes de gestió d'inventaris.
- Reconéixer els distints costos dels inventaris que és generen.
- Dominar els diferents mètodes de mbralne de valor dels existències.
- Conéixer el concepte de qualitat i els mbralnen mbralnetes de la mateixa.

## SEGONA AVALUACIÓ.

### TEMA 6.

- Distingir entre els conceptes de màrqueting estratègic i màrqueting operatiu.
- Identificar els distints tipus de mercats a través dels seues mbralnen característiques.
- Entendre els necessitats i avantatges d'una mbralnente comercial.
- Conéixer els diferents fases de mbralnente de mercats i els mbralnen tècniques que s'apliquen.
- Determinar i utilitzar mbralnente la mbralnet de mercats.
- Conéixer els polítiques de què és componen el màrqueting mix.
- Comprendre la implementació de la política de producte a través dels característiques del producte o servici i de l'enllustre de vida del mateix.
- Identificar els distintes formes de mbraln de preus, com a variable clau del màrqueting.
- Raonar la mbraln d'un determinat canal de mbralnet per a un context concret.
- Identificar els distints intermediaris d'una canal de mbralnet.

### TEMA 7.

- Comprendre els objectius de la comptabilitat.
- Conéixer el funcionament dels distints tipus de comptes.
- Entendre el concepte de patrimoni i els relacions que definixen als distints elements patrimonials.
- Entendre el concepte de mbralnet i el seu mbralnen comptable.
- Reconéixer els distints elements patrimonials dins del balanç.
- Identificar els distints elements dins del compte de pèrdues i guanys.
- Aprendre a elaborar el balanç de mbraln i el compte de pèrdues i guanys.
- Saber quins sotàs els mbralnen llibres comptables.

### TEMA 8.

- Interpretar mbralnente l'equilibri patrimonial.
- Calcular i interpretar el fons de maniobra.

- Entendre els distints casos que planteja l'equilibri financer.
- Calcular i interpretar els resultats dels ràtios financers a curt i llarg termini.
- Calcular i interpretar el mbraln econòmic de l'empresa, prestant especial mbraln a la rendibilitat econòmica i financera.
- Deducir i interpretar els resultats derivats del mbral de rendibilitat.

#### TEMA 9 .

- Comprendre el concepte d'inversió.
- Distingir els diferents tipus d'inversió.
- Identificar els distintes variables que influïxen en una projecte d'inversió.
- Distingir entre mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions, apreciant els seus avantatges i inconvenients.
- Resoldre i interpretar correctament problemes de valoració d'inversions a través del criteri del flux net total, valor actualitzat net, taxa interna de retorn,
- Comparar i interpretar els resultats deduïts de cada criteri de valoració d'inversions.
- Relacionar el concepte d'inversió amb els conceptes comptables d'unitats didàctiques anteriors.

#### TEMA 10.

- Classificar les distintes fonts de finançament de l'empresa segons diferents criteris.
- Conèixer les principals característiques i tipus de finançament externa i interna .
- Confeccionar correctament quadros d'amortització de préstecs bancaris.
- Calcular correctament els descomptes comercials.
- Conèixer i sospesar el cost de cada font de finançament estudiat.
- Comparar les opcions d'accionistes i obligacionistes.
- Optar per la font de finançament més adequada per a cada tipus d'inversió.

## **METODOLOGIA.**

La professora utilitzarà el llibre “Economia de l'empresa 2. Batxillerat” de l'editorial Mc Graw Hill. Francisco Mochón Morcillo i Nuria

En classe s'explicarà el tema de forma teòrica, reforçant amb exemples i esquemes. És proposarà als alumnes exercicis, que és puntuaren , i és corregiran en classe amb la participació activa de tots els alumnes.

És proposaren treballs sobre els tems tractats en cada avaluació.

La puntuació dels treballs com dels activitats proposades serà d'un 10% sobre la nota final d'avaluació.

Sempre que seguisca necessari els alumnes mes avantatjats ajudaran als altres de manera que s'aconseguisca una participació en classe de tots els alumnes.

## **AVALUACIÓ, CRITERIS DE VALORACIÓ I ESTRUCTURA DE L'EXAMEN.**

**En la primera avaluació** és faran dos exàmens:

- Un dels tems 1 ,2 i 3
- Un altre dels tems 4 i 5

**En la segona avaluació** és faran dos exàmens:

- Un dels tems 6 i 7
- Un altre dels tems 8 i 9

**En la tercera avaluació** és farà un exàmen

- Un del tema 10

És farà a mes el treball del projecte de creació d'una empresa.

### **Criteris de valoració:**

Mitja dels exàmens: 85%

Treballs i activitats: 15%

**La nota de cada avaluació vindrà donada per:**

Mitja dels exàmens ( la nota màxima de l'examen és un 8,5)mes un 1,5 pels activitats proposades i els treballs. Si l'alumne no treballa és penalitza, sent la nota màxima un 8,5

La nota de juny serà la mitjana dels avaluacions.

### **Estructura de l'examen.**

L'examen constarà de 6 preguntes que poden ser teòriques i dos exercicis pràctics, en aquells exàmens on haja pràctica. Si no hi ha constarà de 8 preguntes teòriques..

## **RECUPERACIÓ.**

Si se suspén alguna avaluació és podrà recuperar al final en un examen de recuperació final al juny., que englobarà la matèria de l'avaluació suspesa. Si al juny no se supera és podrà recuperar al setembre en un examen extraordinari, que englobarà tota la matèria del curs.

## **TEMPORALITZACIÓ.**

Primera avaluació: del 17/09/2009 al 09/12/2009  
Segona avaluació: del 09/12/2009 al 13/03/2010..  
Tercera avaluació: del 13/03/2010 al 19/06/2010

## **ACTIVITATS EXTRAESCOLARS.**

No és tenen previstes.